



Sintra, 31 de março de 2026

## “NADA BATE OS FRESCOS DO LIDL”: LIDL TESTA FRESCURA NAS REDES SOCIAIS

**A insígnia mostra, com humor, como os verdadeiros especialistas em frescura analisam a qualidade da sua oferta diária de frutas e legumes.**

Qualidade e frescura são premissas fundamentais para o Lidl e, agora, sob o mote 'Nada bate os frescos do Lidl', ambas são testadas pelos verdadeiros 'especialistas', demonstrando o quão criteriosa é a insígnia na sua oferta de frutas e legumes frescos.

Maçãs estaladiças, uvas sumarentas e alfaces saborosas – através da sua oferta alargada, o Lidl garante que as populações em mais de 30 países têm acesso a alimentos saudáveis todos os dias. Mas como fazer chegar esta mensagem dos campos de cultivo aos *feeds* das redes sociais? Como habitualmente, com um toque de humor, através da ativação “Nada bate os frescos do Lidl”.

Com esta iniciativa, o Lidl apresenta um teste de frescura muito especial, submetendo-se ao veredito de verdadeiros peritos: os coelhos. Com os seus mais de 100 milhões de recetores olfativos, estes animais são capazes de identificar diferentes odores a longas distâncias e localizar fontes de alimento fresco. Para tal, os coelhos conseguem mexer o nariz até 120 vezes por minuto, absorvendo e analisando o máximo de partículas de odor possível. No papel de simpáticos detetives da frescura, eles demonstram neste anúncio das redes sociais que, quanto mais frescos forem os legumes, mais depressa o seu nariz mexe, seguindo o ritmo do clássico “Fresh”, dos Kool & the Gang.

Ver vídeo aqui: [https://youtu.be/olbq\\_qhLL1g](https://youtu.be/olbq_qhLL1g)

“Com ‘Nada bate os frescos do Lidl’, estamos a tornar a nossa promessa de qualidade compreensível para todos e a dar um sinal claro. Através de uma abordagem entusiasmante, mostramos o que a nossa equipa faz com paixão todos os dias: garantir a frescura, sem concessões. Nas compras do dia a dia, os nossos clientes podem contar com a máxima qualidade em frutas e legumes, ao melhor preço. E quando até a natureza vibra com este ritmo, sabemos que é qualidade Lidl. Tenho um enorme orgulho no desempenho da #teamLidl por ditar esta batida”, explica Filipa Afonso, Head of Marketing.



Para o Lidl, a frescura é uma promessa de qualidade fundamental, assente em parcerias próximas com fornecedores nacionais, que garantem rotas de entrega o mais curtas possível entre os pomares e as lojas, assim como um sistema de controlo de qualidade que monitoriza a cadeia de abastecimento e garante que apenas os produtos exemplares são colocados à venda. Já em loja, os ‘gestores de frescos’ inspecionam os produtos várias vezes ao dia, garantindo a sua qualidade.

“Nada bate os frescos do Lidl” é lançado a 31 de março com um vídeo nas redes sociais em diversos canais online, tais como o Instagram, Facebook, TikTok e YouTube.

**Nota sobre o bem-estar animal:** Todas as produções com coelhos foram realizadas sob os mais rigorosos requisitos de bem-estar animal e são certificadas pela *No Cruel Breeding, On-Set Welfare e Veterinary Health*.

#### **Sobre o Lidl:**

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos em Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Reconhecido como Top Employer há cinco anos consecutivos, o Lidl reforça uma proposta de carreira assente na segurança contratual imediata, na progressão sustentada e num pacote de benefícios focado no bem-estar total dos seus colaboradores.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.